



**FAKULTI PERUBATAN VETERINAR
UNIVERSITI PUTRA MALAYSIA**

LAPORAN PIAGAM PELANGGAN 2018
HOSPITAL VETERINAR UNIVERSITI (UVH)

Bil.	Pelan Tindakan & Ukuran	Sasaran	Pencapaian	Catatan
1.	Meningkatkan Bilangan JINM			
	(a) Bilangan jaringan industri	185	128 (69%)	
	(b) Bilangan jaringan indsurti berimpak tinggi (5 bintang)	3	3 (100%)	
	(c) Bilangan jaringan komuniti	15	15 (100%)	
	(d) Bilangan projek komuniti berimpak tinggi (4-5 bintang)	4	1 (25%)	
2.	Meningkat geran penyelidikan dan pengembangan berkaitan JINM			
	(a) Bilangan geran kontrak penyelidikan industri	7	12 (240%)	
	(b) Bilangan geran penyelidikan & pengembangan komuniti			
3.	Memasyarakatkan kepakaran fakulti melalui JINM:			
	(a) Bilangan staf terlibat industri (3-5 bintang)	40	83 (332%)	
	(b) Bilangan staf terlibat dengan komuniti (2-5 bintang)	40		
4.	Meningkatkan bilangan program angkat untuk meningkatkan penglibatan university dengan indsutri dan komuniti secara komprehensif:			

	(a) Bilangan projek angkat industri	2	1 (50%)	
	(b) Bilangan projek angkat komuniti	2	1 (50%)	
5.	Meningkatkan bilangan program JINM di arena antarabangsa:			
	(a) Bilangan program jaringan industri di arena antarabangsa	10	24 (240%)	
	(b) Bilangan program khidmat komuniti di peringkat antarabangsa			
6.	Meningkatkan penjanaaan pendapatan:			
	(a) Jumlah sumbangan kewangan atau nilai yang setara (in-kind)	RM3.2 juta	RM5.7 juta (179%)	
	(b) Tabung Amanah JINM	RM40K	RM30K (75%)	
7.	Meningkatkan bilangan staf terlibat dalam aktiviti JINM			
	(a) Bilangan staf terlibat industri (3-5 bintang)	15	124 (826%)	
	(b) Bilangan staf terlibat dengan komuniti (2-5 bintang)			
8.	Meningkatkan bilangan kes UVH	11,400	14,795	
9.	Meningkatkan bilangan projek perundingan	7	7 (100%)	
10.	Meningkatkan bilangan program angkat pemindahan ilmu	2	1 (50%)	
11.	Meningkatkan penjanaaan pendapatan projek industri	RM3.2 juta	RM5.7 juta (179%)	
12.	Meningkatkan penjanaaan pendapatan projek komuniti	RM150K	RM52.7K	

13.	Meningkatkan jumlah pendapatan UVH	RM3.30 juta	RM3.27 juta	
14.	Meningkatkan kepuasan pelanggan	4.5/5	3.8/5	

Data MRM 2018